

## LAVORO di GRUPPO E INNOVAZIONE

### **OBIETTIVI**

- Sviluppare la capacità di lavorare in gruppo, di problem solving e di creatività
- Migliorare i processi di comunicazione aziendale
- Migliorare il clima aziendale

### **DESTINATARI**

Tutti i dipendenti di una PMI, suddivisi in gruppi casuali di massimo 12 persone.

I gruppi svolgono le stesse attività in 4 + 4 ore, poi si ritrovano in plenaria per 3 ore, in luogo informale, per un debriefing collettivo.

### **ARGOMENTI**

- I “fondamentali” per il funzionamento di un **gruppo di lavoro**: aspetti hard e soft, esercitazioni
- Cenni di **comunicazione interpersonale**, esercitazioni
- Definizioni di **innovazione** e **creatività**, esercitazioni
- Presentazione del **Brainstorming**, esercitazioni
- Cenni di **progettazione**, esercitazioni

### **MODALITA' DI CONDUZIONE**

La conduzione è di tipo laboratoriale, basata su esperienze presentate da partecipanti, attività individuali e di gruppo.

Il conduttore, coadiuvato da un assistente, avrà il compito di organizzare i lavori, fornire finestre teoriche snelle e funzionali, presentare quadri di sintesi per facilitare la concettualizzazione delle esperienze e per fissare gli apprendimenti, mantenere il gruppo focalizzato sulle tematiche e facilitare i collegamenti fra le attività proposte e la quotidianità lavorativa.

### **DURATA**

4 + 4 ore per ogni gruppo per gli argomenti, 3 ore per il debriefing in plenaria.